



VERENA NABROTZKY

Nur der, der brennt, kann anzünden.

Augustinus

PERSÖNLICHE DATEN

*21.06.1972 in Hong Kong, deutsch

KONTAKT

Dänenstr.8
10439 Berlin
vnabrotzky@t-online.de
+49 163 606 9118

SKILLSET

Marketing&Comms	●●●●
Strategie	●●●●
Beratung	●●●●
Leadership	●●●●
Teamfähigkeit	●●●●
Kommunikation	●●●●

SPRACHEN

Deutsch	●●●●
Englisch	●●●●
Französisch	●●●●

Profi der integrierten Marketingkommunikation (ATL, BTL, Digital, SoMe, Event, Media) mit über 23 Jahren Erfahrung auf Agentur- und Kundenseite sowie als Freelancer als auch als Dozentin für Marketingkommunikation an einer privaten Universität. Passionierter Personal- und Business Coach - mit der Zielsetzung, Menschen weiter zu entwickeln und sie bei der Umsetzung und Lösungsfindung für ihre persönlichen Ziele zu unterstützen.

BERUFSERFAHRUNG

02/2021 - jetzt

Selbständig

- **i for you, Kommunikationsberatung**
- **Coach for you, Personal - und Business Coach**

02/2019 - 01/2021

Business Director, DDB Berlin GmbH

Kunden: Volkswagen, Lidl, Vattenfall, Handwerk, Nürnberger Versicherung

- Leitung der internationalen Kampagnenentwicklung für alle Kunden
- Strategische Unterstützung und Beratung in allen Fragen der Kommunikation
- Budgetplanung
- New Business
- Personalverantwortung für ein Team von 12 Personen.

10/2018-03/2019

Dozentin „Marketing Kommunikation“

SRH Hochschule Berlin (jetzt SRH Berlin University of Applied Sciences)

Entwicklung von Unterrichtsinhalten, Lehre & Abschlussprüfungen

09/2014 - 01/2019

Selbständig

i for you, Kommunikationsberatung

Kunden: Asics, Carlsberg, Ferrero, Vodafone, Nestlé, Lamm Jung Wine, Formwandler

Agenturen: DDB, Exit Media, Lure, CLY (Projekte für Coca-Cola, Panasonic, Johnson & Johnson, Mc Donald's, Lidl, Vattenfall, Nürnberger Versicherung und Volkswagen)

- Kampagnen-Entwicklung von A-Z
- Leitung und Durchführung Pitches
- Workshops (Briefing, Positionierung, Strategie)
- Briefings (Entwicklung, Schreiben)
- Audit

01/2011 - 08/2014

Advertising Manager

Coca-Cola NWEN (Nordwesteuropa & Nordics)

Verantwortlich für die inhaltliche Entwicklung der Marken von Coca-Cola in NWEN. Leadprojekte: Coca-Cola, Diet Coke und Coca-Cola zero.

- Leitung der Entwicklung und Umsetzung europäischer und globaler integrierter Kampagnen für die Kernmarken von Coca-Cola
- Entwicklung von integrierten Marketing-Kommunikationsstrategien und -inhalten für das Markenportfolio von Coca-Cola in NWEN
- Umsetzung von integrierten Marketing-Kommunikationsstrategien über alle Media-Kontaktpunkte
- Adaption von Businessplänen und Markenstrategien in kreative Strategien und Kommunikationspläne.
- Inspiration und Selektion kreativer Ideen
- Interdisziplinäre Kollaboration intern (Markenmanagement, Forschung, strategische Planung, Verbindungen, Digital, Assets, PR, Experiential Marketing, Shopper Marketing) und Märkte-übergreifend
- Leitung von Pitches
- Agency Management (Klassik, Digital, SoMe, Event, Media)
- Agentur-Verträge: Verhandlung von Arbeitsumfängen, Honoraren, Boni / Verwaltung von Budgets, KPIs sowie Leistungsbewertungen.
- Entwicklung neuer Unternehmenstools und Verbesserung der bestehenden Adaptionprozesse

03/2008 - 12/2010

Senior Manager Creative Excellence

Coca-Cola GmbH, Berlin, Deutschland

Verantwortlich für die Werbung aller Coca-Cola-Marken in D

- Leitung der deutschen, europäischen und globalen Kampagnenentwicklung- und Umsetzung für Kernmarken von Coca-Cola
- Berater für alle Fragen der Marketingkommunikation
- Entwicklung von integrierten Marketing-Kommunikationskonzepten und -strategien
- Implementierung & Überwachung von integrierten Marketing-Kommunikationsstrategien
- Pitches sowie Verhandlungen von Agenturverträgen
- Personalverantwortung für ein Team von 4 Mitarbeitern

01/2004 - 02/2008

Senior Advertising Manager

Coca-Cola GmbH, Berlin, Deutschland

Marken: Bonaqa, Bonaqa sportswater, Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, ipsei, Nescafé Xpress, Powerade, Sprite , Neue Produktentwicklungen

- Berater für alle Fragen der Marketingkommunikation
- Entwicklung von integrierten Marketing-Kommunikationskonzepten und -strategien
- Implementierung & Überwachung von integrierten Marketing-Kommunikationsstrategien
- Verhandlung von Agenturverträgen & Agenturfees
- Zusammenarbeit über Disziplinen und Märkte hinweg

01/1999 - 12/2003

Account Director seit 01/2001

Werbeagentur Saatchi&Saatchi, Frankfurt, Deutschland

Kunden: Beck's Bier, Sony, Viag Interkom, P&G (blend-a-med, Eukanuba, Kopf und Schultern, Iams, Oil of Olaz, Pampers)

- Personalverantwortung für ein Team von 4 Mitarbeitern
- Entwicklung & Umsetzung von nationalen und internationalen Kommunikationsstrategien
- Strategie & Kundenberatung
- New Business

03/1997 - 12/1998

Junior-Kundenbetreuer

Publicis Werbeagentur, Frankfurt, Deutschland

Kunden: Rowenta (weltweit), Hewlett Packard, Yahoo!, Tefal, Psygnosis

AUSBILDUNG

1991-1996

Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
BWL, Schwerpunkt Marketing & Publizistik

Abschluss: Diplomkauffrau

1982-1991

Staatliches Gymnasium Mainz-Gonsenheim

Abschluss: Abitur

AKTUELLE WEITERBILDUNGEN & SONSTIGES

09/2020- 01/2021

Ausbildung zum Business Coach

V.I.E.L. Hamburg, dvct zertifiziert

2019

Bridgehouse-Training „Verhandlungen“